



## Kundenbindungssysteme

Gutschein / Bonus / Rabatt mit intelligenten Systemen

## Globalisierte Märkte vernebeln die Sicht auf nationale und regionale Absatzmärkte

Seit Verbreitung der Auktionsplattformen im Internet sehen wir im großen Maße die Lust des einzelnen am Schnäppchen. Seitdem wissen wir aber auch, dass die traditionellen kleinen, einschätzbaren Märkte verschwinden.

Diese Märkte boten paradiesische Rahmenbedingungen und sicherten in überschaubarem Rahmen den Absatz. Mit schwindendem

Wissen über Bedürfnisse und Kaufverhalten der Kunden werden gezielte Verkaufsmaßnahmen schwieriger, und die Kosten aufgrund hoher Streuverluste treiben das Marketingbudget in die Höhe.

Wie wäre es, wenn steigender Absatz und gezielte Maßnahmen wieder kalkulierbar wären?

## Absatzförderung - das Wissen über Kundenbedürfnisse und Kaufverhalten

Kunden kennenzulernen und zu verstehen ist der erste Schritt, um in einen Dialog einzutreten. Moderne Unternehmens- und Produktkommunikation bietet heute alle Möglichkeiten, um auf individuelle Bedürfnisse Rücksicht zu nehmen. Konsumenten wünschen die individuelle und direkte Ansprache – nexloy bietet ein Marketinginstrument, das genau dieses Bedürfnis abdeckt.

Nicht einfach nur Rabatte geben – Rabatte zurückzuführen und zum Wiederkauf zu stimulieren, ist das Ziel der nexloy-Kundenbindungssysteme. Durch gezielte Auswertungsmöglichkeiten stellt ein nexloy-Kundenbindungssystem alle relevanten Kundendaten zur Verfügung – so erfahren Sie alles über Einkaufsgewohnheiten und Vorlieben Ihrer Klientel.

Absatzförderung

## Sammeln – der Urinstinkt, der in uns steckt

## Sammeln suggeriert auch Punkten!

Eine kleine Schwäche können sich viele Menschen nicht abgewöhnen: den uralten Instinkt der Suche nach Sicherheit - heute bezeichnen wir dies als Sammelleidenschaft. Was wir meinen, sind Sicherheit und Kalkulierbarkeit in einem für uns überschaubaren Rahmen.

### Punkten heißt gewinnen!

Der klassische Mehrwert wird mit Kundenbindungssystemlösungen von nexloy sichtbar und erlebbar. Der ganzheitliche Ansatz – unser Verständnis von Full Service – grenzt unser Angebot klar ab.

Denn nur das Zusammenwirken aller Maßnahmen in der Kundenkommunikation sichert den langfristigen Erfolg eines Kundenbindungssystems.

Unser Angebot richtet sich deshalb auch auf den Einsatz moderner Technologien zur Sammlung und Auswertung von Ein- und Verkaufsdaten, ohne den technischen Aspekt in den Vordergrund zu stellen. So integriert sich ein nexloy-Kundenbindungssystem verständlich und aussagekräftig nahtlos in vorhandene Prozesse.

Jeder gesammelte Punkt gibt Auskunft über Bedürfnisse und Vorlieben.

Ein Punkt für nexloy.

nexloy

## Strategische Kundenrückgewinnung mit Kundenbindungssystemen von nexloy

Nexloy bietet als Full-Service-Dienstleister umfassende Kompetenzen rund um das Thema Kundenbindung und Gutscheinsysteme.

Unser Leistungsspektrum reicht von der Konzeption über die Realisierung bis hin zum Betrieb von Kundenbindungssystemen auf Basis der Barcodetechnik.

Unsere Stärke liegt im klassischen Full Service. Wir begleiten Sie von Anfang an: Konzeption und

Implementierung der Prozesse in Ihrem Haus sowie das Hosten Ihrer Anwendung in unserem Rechenzentrum.

Sie benötigen keine zusätzlichen Personalressourcen bzw. technische Ausstattung. Nexloy integriert sich nahtlos – und, falls gewünscht, auch in Ihre vorhandene IT- und Datenbankstruktur.

## nexloy – keine Standardsoftware, sondern konkrete Absatzförderung mit Full Service

Kundenbindung ist kein Zustand, den man „ad hoc“ erreichen kann. Es handelt sich vielmehr um eine kontinuierliche Ausrichtung an den Bedürfnissen und Wünschen Ihrer Kunden. Nexloy kennt die Bemühungen, die unternommen werden müssen, um eine dauerhafte Bindung zu erreichen.

Effektive und konsequente Maßnahmeplanung – gepaart mit Strategie und Kreativität – führen zum Erfolg eines Kundenbindungssystems.

So ist die Integration in vorhandene Geschäftsabläufe ein wesentlicher Erfolgsfaktor, der in gemeinsamer Abstimmung zum Erfolg führt. Und hier zeigt sich, dass eine Standardsoftware diesen Anspruch nicht erfüllen kann – denn jedes System und jedes Unternehmen sind unterschiedlich und wahren durch diese Individualität ihre Marktposition. Nexloy gliedert sich in vorhandene Gegebenheiten und Anforderungen ein und wird, wo nötig, entsprechend angepasst.



Kundenbindung



Wann sagen Sie mal wieder „Willkommen, Sie haben noch was gut bei mir!“

## Gutscheinsysteme – speziell für Filialisten und den Einzelhandel

Gutscheinsysteme bieten Ihren Kunden einen konkreten und einlösbaren Nutzen – nicht nur ein Versprechen, das den Kunden bei der Einlösung noch zuzahlen lässt.

Jeder Kauf komplettiert das Kundenprofil und lässt Rückschlüsse auf Vorlieben und Gewohnheiten zu.

**Mächtig viel Potenzial**, das schnell die Rentabilität eines Kundenbindungssystems zeigt.

## Das Grundprinzip – ROI

Gutscheinsysteme erhalten den Wert dort, wo er hingehört – in Ihrem Geschäft

ROI? Ja, Return on Invest! Denn jeder Gutschein ist quasi ein Nachlass. Mit nexloy-Kundenbindungssystemen stellen Sie sicher, dass sich dieses „Invest“ auch gelohnt hat. Jeder einzulösende Gutschein sichert Ihnen in Ihrem Geschäft langfristig zusätzlichen Umsatz.

Ob als Einzelhändler oder gemeinsam als Einzelhandelsverband, Filialgeschäft oder Großhandelskette – mit nexloy sichern Sie sich Kaufkraft und verhindern so eine langfristige Abwanderung Ihrer Kunden.



Laut einer FORSA-Umfrage wünschen sich 90% der Befragten Gutscheine als Geschenk.

Gutscheinsysteme



## nexloy – mit unserem Kundenbindungssystem binden Sie die Kaufkraft in Regionen und Städten

## Abonnenten sind einfach treu - und sollen es noch lange bleiben

Hinter nexloy-Regionalkarten steht ein intelligent konzipiertes Kundenbindungssystem. Dieses zugkräftige Marketinginstrument ist ideal, um Kaufkraft und Kunden dauerhaft an Ihre Region zu binden.

Einzelhändler, Gastronomen und Dienstleister in einer Region können gemeinsam mit unserem nexloy-Kartensystem zusätzliche Kaufkraft gewinnen und zurückgewinnen.

### Unbegrenzte Möglichkeiten zur Steuerung von Marketing- und Werbemaßnahmen in Städten, Gemeinden und Regionen

Unser Bonuskartensystem erlaubt zahlreiche zusätzliche Steuerungsmöglichkeiten. So können etwa während einer „Happy Hour“, bei anderen speziellen Anlässen oder auch beim Kauf bestimmter Produkte Sonderpunkte vergeben werden.

Der Fantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt – weder während der Bonusvergabe noch bei der daraus abgeleiteten Werbemaßnahme.

Bei der Etablierung einer Städte- oder Regionalkarte stehen wir Ihnen mit Tatkraft und viel Erfahrung ebenso zur Seite wie beim Direktmarketing und anderen Werbemaßnahmen.

Dass Abonnenten Vorteile schätzen, liegt in der Natur dieses Kundentyps. Aber die rasant rückläufigen Abonnentenquoten können ohne zusätzliche Mehrwerte kaum zurückerobert werden. So setzen Verlage vermehrt auf Mehrwerte, die ihren Abonnenten klare Vorteile bieten. Dies gelingt meist nur mit Unterstützung und Einbindung der regionalen Wirtschaft – ein nicht zu unterschätzender Nebeneffekt ist die Bindung bzw. Gewinnung von Anzeigenkunden.

### Boni und Rabatte stärken die Verlagsstellung

Partner von einem gemeinsamen Konzept zu überzeugen ist eine der primären Aufgaben bei der Einführung eines Bonus-, Rabatt- oder Gutschein-systems.

Hier hilft nexloy und stellt neben der konzeptionellen Ausarbeitung und Präsentation des Vorhabens auch wertvolle Informationen und Erfahrungen bereit. Ganz im Sinne unseres Full-Service-Ansatzes.





## Full Service – bei uns mehr als ein Versprechen

### Full Service – diesen Begriff nehmen wir wörtlich. Marketing par excellence!

Oft fehlen kurzfristig Personalressourcen, um administrative oder produktive Aufgaben verlässlich auszuführen. Das soll nicht Ihr Problem sein, denn unser Full Service löst jeden Engpass, egal ob kurz-, mittel- oder langfristig.

Wir verfügen über spezielle Kenntnisse, wenn es um die akkurate Umsetzung Ihrer Marketingmaßnahme geht. Wir selektieren nach Ihren Vorgaben Kundendaten für gezielte Direktmarketing-Aktionen.

Full Service heißt für uns auch Maßnahmeplanung, Text, Kreativität und Gestaltung. Nexloy begleitet Sie bis zum gewünschten Erfolg.

### Apropos Erfolg:

Wir dokumentieren sämtliche Schritte, damit der Erfolg auch langfristig für uns spricht.

### Callcenter-Dienstleistungen:

Als klassisches Inbound Callcenter sagen wir in Ihrem Namen „Guten Tag“. So beantworten wir alle Fragen rund um die Kundenkarte, Bonuspunkte und Fragen zu Ihrem Unternehmen schnell und kompetent.

### Lettershop-Dienstleistungen:

Neben der Datenverwaltung und dem Druck von Anschreiben, Beilagen und Responseelementen ist der punktgenaue Versand von Gutscheinen und Bonusabrechnungen das A und O. Mit intelligenten Techniken und plausiblen Datenbankverknüpfungen personalisieren wir nicht nur, sondern bieten die Möglichkeit Briefe mit allen verfügbaren Daten anzureichern.



## Informationstechnologie – Sicherheit, Sicherheit und Sicherheit!

### Informationstechnologie und Know-how – unser Herzstück!

Die Infrastruktur ist Teil des Systems und wird stetig an neue gesetzliche Vorgaben und Anforderungen angepasst – aus unserer Sicht eine der wichtigsten Verpflichtungen im Umgang mit personenbezogenen Daten.

### Jede Transaktion ein Gewinn...

Nexloy macht aus Ihren Daten sichtbare Ergebnisse. Jede Transaktion, die an unser Kundenbindungssystem übermittelt wird, kann in unterschiedlichen und anpassbaren Reports die erzielten Erfolge visualisieren. Das hilft bei der Ableitung weiterer Maßnahmen und steigert die Effizienz weiterer Planungen.

### Datenbanktechnik auf höchstem Niveau

Mit unseren Datenbanken stellen wir ein Höchstmaß an Verarbeitungsgeschwindigkeit und Sicherheit zur Verfügung. Die relationalen SQL-Datenbanken können alle Bedürfnisse abbilden und werden nach Ihren Maßgaben individuell angepasst.



NEXLOY A BRAND BY

Wöhlke EDV-Beratung GmbH  
Grütmacher Str. 4  
28844 Weyhe

Fon +49 (0421) 80 27 91-30  
Fax +49 (0421) 80 27 91-18  
Mail [kundenbindung@nexloy.de](mailto:kundenbindung@nexloy.de)  
Http:// [www.nexloy.de](http://www.nexloy.de)

[WWW.NEXLOY.DE](http://WWW.NEXLOY.DE)